

ANALISIS POPULARITAS WEBSITE PEMERINTAH DAERAH DI SUMATERA SELATAN

Dien Novita

Sistem Informasi, STMIK GI MDP
Jalan Rajawali No. 14 Palembang
dien@mdp.ac.id

Abstract— Application of information technology has been accelerating the process of information delivery. Information technology is applied into various fields of human life, including the areas of government whose primary job is to serve the community. A concrete manifestation of the application of information technology field this government is the application of e-Government. Application of information technology in the field of governance Indonesia was marked by the creation of websites. Each institutions both central and local government to create a website as a tool to help implement the system of government more effectively and efficiently. The purpose of this research was to assess the popularity rating of local government websites in South Sumatra by using the Alexa for three parameters, namely the Global Rank, Bounce Rate, and Total Link. The result of research shows the highest level of popularity Banyuasin district government website for the parameter Bounce Rate and Total Link. While the Palembang city government website, the highest level of popularity for parameter Global Rank. The results of this assessment is expected the benchmark to improve the quality of government services to the community.

Keyword— popularity, website, Alexa Global Rank, Bounce Rate, Total Link

Abstrak— Penerapan teknologi informasi semakin mempercepat proses penyampaian informasi. Teknologi informasi diterapkan kedalam berbagai bidang kehidupan manusia, termasuk bidang pemerintahan yang tugas utamanya adalah melayani masyarakat. Wujud nyata dari penerapan teknologi informasi bidang pemerintahan ini adalah pengaplikasian e-Government. Penerapan teknologi informasi bidang pemerintahan di Indonesia ditandai dengan pembuatan website pemerintahan. Setiap instansi pemerintahan baik pusat maupun daerah membuat website sebagai alat untuk membantu menjalankan sistem pemerintahan secara lebih efektif dan efisien. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menilai peringkat popularitas dari web pemerintah daerah di Sumatera Selatan dengan menggunakan perangkat Alexa untuk 3 parameter, yaitu Global Rank, Bounce Rate, dan Total Link. Hasil penelitian menunjukkan tingkat popularitas tertinggi yaitu website Pemerintah Kabupaten Banyuasin untuk parameter Bounce Rate dan Total Link. Sedangkan website Pemerintah Kota Palembang, tingkat popularitas tertinggi untuk parameter Global Rank. Hasil penilaian ini diharapkan

menjadi tolak ukur untuk meningkatkan kualitas layanan pemerintah terhadap masyarakat.

Kata Kunci— popularitas, website, Alexa, Global Rank, Bounce Rate, Total Link

I. PENDAHULUAN

Seiring dengan kemajuan teknologi informasi sekarang ini menuntut setiap aspek kehidupan untuk dapat memanfaatkan perkembangan teknologi. Salah satunya adalah dalam bidang pemerintahan yang berperan dalam melayani masyarakat dalam segala aspek kehidupan, misalnya layanan pendidikan, kesehatan, sosial kemasyarakatan, keamanan, perijinan, informasi perkembangan pembangunan dan lain-lain. Langkah awal layanan informasi yang menerapkan teknologi informasi yang diterapkan oleh pemerintah adalah lewat media internet dengan membuat portal atau website yang dirancang oleh masing-masing daerah. Untuk evaluasi terhadap keberhasilan penerapan e-Government tersebut perlu dilakukan penilaian terhadap portal atau website sebagai tonggak awal penerapan e-Government. Salah satu penilaian tersebut adalah melihat tingkat popularitas website. Dalam penelitian ini akan dilakukan penilaian tingkat popularitas website pemerintah kotadan kabupaten di Sumatera Selatan, termasuk pemerintah provinsinya. Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan terdiri dari 4 pemerintah kota dan 13 pemerintah kabupaten. Penilaian ini penting karena agar dapat menilai perkembangan yang terjadi dalam pelaksanaan e-Government di Indonesia khususnya di Sumatera Selatan. Penilaian terhadap peringkat e-Government telah dilakukan secara rutin setiap tahun oleh Direktorat e-Government Ditjen APTIKA –KEMKOMINFO RI. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan acuan pengembangan dan pemanfaatan TIK di lingkungan pemerintahan, mendorong peningkatan pemanfaatan TIK di lingkungan pemerintahan melalui evaluasi yang utuh, seimbang, dan obyektif, dan mendapatkan peta kondisi pemanfaatan TIK di lingkungan pemerintahan secara nasional[1]. Peningkatan yang dilakukan lembaga KEMKOMINFO ini adalah secara luas dari sisi penerapan e-Government untuk dimensi, yaitu kebijakan, kelembagaan,

infrastruktur, aplikasi, dan perencanaan[1]. Peningkatan yang telah dilakukan KEMKOMINFO tahun 2015 yang lalu tidak melibatkan seluruh kabupaten dan kota di Sumatera Selatan. Hanya dilakukan penilaian terhadap pemerintah kabupaten Banyuasin dengan nilai “Baik” dan pemerintah provinsi Sumatera Selatan dengan hasil kategori “Kurang”[1]. Maka dalam penelitian ini akan dilakukan penilaian secara menyeluruh ke seluruh kabupaten dan kota di Sumatera Selatan terhadap tingkat popularitas website pemerintah yang akan mendukung perkembangan e-Government. Untuk mengukur popularitas web layanan e-Government pemerintah kota dan kabupaten di Sumatera Selatan menggunakan free tools link popularity checker yaitu Alexa.

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 E-Government

E-Government secara umum dapat didefinisikan sebagai penerapan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) untuk meningkatkan kinerja dari fungsi dan layanan pemerintah tradisional. Lebih spesifik lagi, *e-Government* adalah penggunaan teknologi digital untuk mentransformasi kegiatan-kegiatan pemerintah yang bertujuan untuk meningkatkan efektivitas, efisiensi, dan penyampaian layanan[2]. Jadi intinya *e-Government* adalah proses perubahan pola layanan yang dilakukan pemerintah terhadap masyarakat dengan memanfaatkan teknologi, sehingga lebih praktis, cepat, dan bermanfaat. Pola layanan yang contoh sebelumnya berinteraksi harus bertatap muka dapat diganti dengan interaksi secara online dengan pemanfaatan internet melalui mobile dan komputer.

Tujuan dari *e-Government* ialah penyampaian layanan pemerintah kepada masyarakat dengan lebih efektif. Umumnya, semakin banyak layanan *online* yang tersedia dan semakin luas penggunaan layanan tersebut, maka akan semakin besar dampaknya terhadap *e-Government*. *E-Government* hanya akan berhasil apabila ada permintaan dan dukungan yang kuat dari sebagian besar masyarakat. Beberapa permintaan ini akan datang dari meningkatnya kesadaran akan peluang yang ditawarkan oleh penyampaian layanan pemerintah yang lebih cepat dan lebih baik. Masyarakat dan kalangan bisnis juga perlu dimotivasi untuk menggunakan layanan *e-government* melalui penyediaan konten digital yang dapat diakses, menarik, dan relevan. Secara khusus, hal-hal berikut harus diimplementasikan untuk meningkatkan permintaan dan dukungan bagi layanan *e-government*[3]:

1. Mengembangkan infrastruktur penyediaan layanan umum satu pintu yang *multi-channel*, meliputi pusat layanan masyarakat berbentuk fisik (di Indonesia, dikenal dengan layanan satu atap) dan tempat akses publik (*public access point*) lainnya seperti *telecentre*, *call center*, portal web, dan portal *mobile*
2. Mengimplementasikan ukuran-ukuran yang akan meningkatkan kepercayaan publik terhadap transaksi yang

didukung TIK dan berbagai interaksi lainnya dalam lingkungan digital

3. Meningkatkan pengembangan konten *mobile* dan *online* yang mudah digunakan, menarik, dan relevan, termasuk yang dikenal dengan '*killer applications*'
4. Mengimplementasikan program-program yang bertujuan untuk meningkatkan aksesibilitas dan keterjangkauan TIK serta konten *mobile* dan *online*.

2.2 Alexa Rank

Pengertian Alexa Rank secara terminologi adalah nama situs yang memberikan berbagai informasi mengenai kualitas situs lain ataupun *website* maupun blog, dan rank berarti ranking atau peringkat. Jadi Alexa Rank adalah proses penilaian mengenai kualitas suatu situs web atau blog yang dilakukan oleh situs alexa.com berdasarkan tolak ukur tertentu seperti jumlah trafik pengunjung maupun kualitas kontennya, lalu di aplikasikan menjadi peringkat atau susunan peringkat / ranking berupa widget alexa rank[4]. Beberapa karakteristik Alexa adalah sebagai berikut[4]:

1. Semakin rendah nilai ranking Alexa suatu *website*, berarti semakin ramai kunjungan *user* ke *website* tersebut.
2. Ranking dari sebuah *website* didasarkan pada pengukuran *reach* dan *pageviews*. *Reach* diukur dengan melihat jumlah dari pengguna internet global yang mengunjungi situs tersebut sedangkan *Pageviews* merupakan jumlah total dari pengguna Alexa yang merequest URL sebuah *site*. *Request URL* yang berulang dari 1 *user* pada hari yg sama akan dihitung sebagai *single pageview*.
3. *Bounce rate* dihitung dari seberapa lama pengunjung tinggal dan menelusuri *website*.
4. Perhitungan Alexa secara *default* berdasarkan 3 bulan, namun disertakan juga tampilan perhitungan 7 hari dan 1 bulan.
5. Dapat mengetahui tingkat kecepatan *website*, dan membandingkan dengan standar kecepatan sebuah *website*.

2.3 Website Pemerintah Daerah di Sumatera Selatan

Pemerintah daerah di Sumatera Selatan terdiri dari 18 pemerintahan (1 Pemerintah Provinsi, 4 Pemerintah Kota, dan 13 Pemerintah Kabupaten), yaitu:

1. Pemerintah Provinsi
Provinsi Sumatera Selatan (Ibukota Palembang)
<http://www.sumselprov.go.id/>
2. Pemerintah Kota
 - 1) Kota Palembang (Ibukota Palembang)
<http://www.palembang.go.id/>
 - 2) Kota Pagar Alam (Ibukota Pagar Alam)
<http://www.pagaralamkota.go.id/>
 - 3) Kota Lubuk Linggau (Ibukota Lubuk Linggau)
<http://www.lubuklinggaukota.go.id>
 - 4) Kota Prabumulih (Ibukota Prabumulih)
<http://www.kotaprabumulih.go.id/>
3. Pemerintah Kabupaten

- 1) Kabupaten Ogan Komering Ulu (Ibukota Baturaja) <http://www.okukab.go.id/>
- 2) Kabupaten OKU Timur (Ibukota Martapura) <http://www.okutimurkab.go.id/>
- 3) Kabupaten OKU Selatan(Ibukota Muara Dua) <http://www.okuselatankab.go.id>
- 4) Kabupaten Ogan Komering Ilir (Ibukota Kayu Agung) <http://www.kaboki.go.id/>
- 5) Kabupaten Muara Enim (Ibukota Muara Enim) <http://www.muaraenimkab.go.id>
- 6) Kabupaten Lahat (Ibukota Lahat) <http://lahatkab.go.id/>
- 7) Kabupaten Musi Rawas (Ibukota Lubuk Linggau) <http://www.musirawaskab.go.id/>
- 8) Kabupaten Musi Banyuasin (Ibukota Sekayu) <http://mubakab.go.id>
- 9) Kabupaten Banyuasin (Ibukota Pangkalan Balai) <http://www.banyuasinkab.go.id>
- 10) Kabupaten Ogan Ilir (Ibukota Indralaya) <http://www.oganilirkab.go.id/>
- 11) Kabupaten Empat Lawang (Ibukota Tebing Tinggi) <http://www.empatlawangkab.go.id/>
- 12) Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir (Ibukota Talang Ubi) <http://www.palika.go.id>
- 13) Kabupaten Musi Rawas Utara (Ibukota Rupit) <http://www.muratarakab.go.id>

III. METODOLOGI

Penelitian ini terdiri dari tiga tahapan seperti pada Gambar 1 yaitu studi literatur, menilai popularitas *website* menggunakan Alexa, dan melakukan komparasi antara 17 *website* pemerintah daerah di Sumatera Selatan. Peringkat popularitas *website* menggunakan Alexa menggunakan parameter popularitas baik di dunia maupun di Indonesia, *bounce rate* dan jumlah link terkait.



Gbr. 1 Tahapan Penelitian

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil studi literatur, diperoleh beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian Analisis Popularitas *Website* Pemerintah Daerah di Sumatera Selatan ini seperti pada Tabel 1 berikut:

TABEL I
PENELITIAN TERDAHULU

| Judul Penelitian | Hasil Penelitian | Relevansi |
|--|---|---|
| <i>Analisis Situs Web Perusahaan Jasa Pengiriman Barang Menggunakan Perangkat Pemeringkatan Alexa [4]</i> | Hasil penelitian menunjukkan penilaian 3 situs web yang dianalisis dari parameter popularitas (rank global dan rank Indonesia), bounce rate, dan kecepatan waktu loading. | 1. Perangkat pemeringkatan Alexa juga akan digunakan dalam penelitian. 2. Parameter <i>global rank</i> dan <i>bounce rate</i> akan digunakan dalam penelitian. |
| <i>Popularitas Situs Web Pemerintah Daerah di Provinsi Bali[5]</i> | Hasil penelitian menunjukkan penilaian situs web di Provinsi Bali berdasarkan trafik (Alexa), <i>density keyword</i> (SEOquake), dan <i>time loading</i> (tools.Pingdom.com) | 1. Perangkat pemeringkatan Alexa juga akan digunakan dalam penelitian. 2. Parameter <i>density keyword</i> akan digunakan dalam penelitian dengan perangkat Alexa. |
| <i>Evaluasi Implementasi E-Government Pada Situs Web Pemerintah Daerah Di Indonesia : Prespektif Content Dan Manajemen [6]</i> | Hasil penelitian evaluasi implementasi e-Government pada situs pemerintahan dengan 6 unit analisis, yaitu informasi menu utama, tambahan, hubungan, akses, design, dan jumlah link. | Unit analisis jumlah link akan digunakan sebagai parameter dalam penelitian. |

Dari hasil pemeringkatan popularitas dengan Alexa diperoleh hasil seperti Tabel 2 berikut:

TABEL II
PENILAIAN *WEBSITE* DENGAN ALEXA [7]

| <i>Website</i> | <i>Global Rank</i> | <i>Bounce Rate</i> | <i>Total Link</i> |
|---|--------------------|--------------------|-------------------|
| http://sumselprov.go.id/ | 702.020 | 49,40% | 605 |
| http://www.okukab.go.id/ | 4.070.847 | - | 372 |
| http://www.okutimurkab.go.id/ | 2.704.542 | 26,70% | 32 |
| http://www.okuselatankab.go.id | 3.843.656 | - | 21 |

| | | | |
|-----------------------------------|-----------|--------|------|
| http://www.kaboki.go.id/ | 1.452.899 | 19,20% | 106 |
| http://www.muaraenimkab.go.id | 1.391.295 | 28,60% | 63 |
| http://lahatkab.go.id/ | 1.076.095 | 38,20% | 112 |
| http://www.musirawaskab.go.id/ | 1.934.746 | 38,10% | 15 |
| http://mubakab.go.id | 1.966.014 | 38,50% | 46 |
| http://www.banyuasinkab.go.id | 1.321.286 | 81,10% | 1653 |
| http://www.oganilirkab.go.id/ | 4.752.914 | - | 37 |
| http://www.empatlawangkab.go.id/ | 9.088.559 | - | 17 |
| http://www.palembang.go.id/ | 682.997 | 31,50% | 421 |
| http://www.pagaralamkota.go.id/ | 3.849.051 | - | 157 |
| http://www.lubuklinggaukota.go.id | 1.881.679 | 28,00% | 18 |
| http://www.kotaprabumulih.go.id/ | 773.134 | 33,00% | 33 |
| http://www.palikab.go.id | 5.660.665 | - | 7 |
| http://www.muratarakab.go.id | 2.508.659 | 15,00% | 10 |

Dari tabel peringkat popularitas untuk parameter *bounce rate*, tidak semua *website* pemerintah daerah di Sumatera Selatan dapat disajikan informasi *bounce ratenya* di Alexa.com.

Peringkat popularitas dari parameter *global rank* diperoleh seperti pada Tabel 3. Semakin rendah nilai ranking Alexa suatu *website*, berarti semakin ramai kunjungan *user* ke *website* tersebut.

TABEL III
PERINGKAT POPULARITAS DARI PARAMETER *GLOBAL RANK*

| Peringkat | Website | Global Rank |
|-----------|-----------------------------------|-------------|
| 1 | http://www.palembang.go.id/ | 682.997 |
| 2 | http://sumselprov.go.id/ | 702.02 |
| 3 | http://www.kotaprabumulih.go.id/ | 773.134 |
| 4 | http://lahatkab.go.id/ | 1.076.095 |
| 5 | http://www.banyuasinkab.go.id | 1.321.286 |
| 6 | http://www.muaraenimkab.go.id | 1.391.295 |
| 7 | http://www.kaboki.go.id/ | 1.452.899 |
| 8 | http://www.lubuklinggaukota.go.id | 1.881.679 |
| 9 | http://www.musirawaskab.go.id/ | 1.934.746 |
| 10 | http://mubakab.go.id | 1.966.014 |
| 11 | http://www.muratarakab.go.id | 2.508.659 |
| 12 | http://www.okutimurkab.go.id/ | 2.704.542 |
| 13 | http://www.okuselatankab.go.id | 3.843.656 |
| 14 | http://www.pagaralamkota.go.id/ | 3.849.051 |
| 15 | http://www.okukab.go.id/ | 4.070.847 |
| 16 | http://www.oganilirkab.go.id/ | 4.752.914 |
| 17 | http://www.palikab.go.id | 5.660.665 |
| 18 | http://www.empatlawangkab.go.id/ | 9.088.559 |

Seperti yang ditunjukkan pada Tabel 3, *website* pemerintah kota Palembang (www.palembang.go.id) memiliki nilai *global rank* yang paling rendah artinya paling banyak pengunjung ke *website* tersebut. Sebaliknya *website* pemerintah kabupaten Empat Lawang (www.empatlawangkab.go.id) memiliki nilai *global rank* yang paling tinggi artinya paling sedikit pengunjung ke *website* tersebut.

Peringkat popularitas dari parameter *bounce rate* diperoleh seperti pada Tabel 4. Semakin tinggi nilai *bounce rate* suatu *website*, berarti semakin lama pengunjung tinggal dan menelusuri *website* tersebut.

TABEL IV
PERINGKAT POPULARITAS DARI PARAMETER *BOUNCE RATE*

| Peringkat | Website | Bounce Rate |
|-----------|-----------------------------------|-------------|
| 1 | http://www.banyuasinkab.go.id | 81,10 % |
| 2 | http://sumselprov.go.id/ | 49,40 % |
| 3 | http://mubakab.go.id | 38,50 % |
| 4 | http://lahatkab.go.id/ | 38,20 % |
| 5 | http://www.musirawaskab.go.id/ | 38,10 % |
| 6 | http://www.kotaprabumulih.go.id/ | 33,00 % |
| 7 | http://www.palembang.go.id/ | 31,50 % |
| 8 | http://www.muaraenimkab.go.id | 28,60 % |
| 9 | http://www.lubuklinggaukota.go.id | 28,00 % |
| 10 | http://www.okutimurkab.go.id/ | 26,70 % |
| 11 | http://www.kaboki.go.id/ | 19,20 % |
| 12 | http://www.muratarakab.go.id | 15,00 % |
| 13 | http://www.okukab.go.id/ | - |
| 14 | http://www.okuselatankab.go.id | - |
| 15 | http://www.oganilirkab.go.id/ | - |
| 16 | http://www.empatlawangkab.go.id/ | - |
| 17 | http://www.pagaralamkota.go.id/ | - |
| 18 | http://www.palikab.go.id | - |

Seperti yang ditunjukkan pada Tabel 4, *website* pemerintah kabupaten Banyuasin (www.banyuasinkab.go.id) memiliki nilai *bounce rate* yang paling tinggi artinya memiliki waktu kunjungan dan penelusuran paling lama ke *website* tersebut. Sebaliknya *website* pemerintah kabupaten Muratara (www.muratarakab.go.id) memiliki *bounce rate* yang paling rendah artinya memiliki waktu kunjungan dan penelusuran paling sedikit ke *website* tersebut. Sedangkan informasi *bounce rate* untuk *website* pemerintah kabupaten OKU, OKU Selatan, Ogan Ilir, Empat Lawang, Pali, dan pemerintah Kota Pagar Alam tidak tersedia di peringkat *alexa.com*.

Peringkat popularitas dari parameter *total link* diperoleh seperti pada Tabel 5. Semakin tinggi nilai *total link* suatu *website*, berarti banyak link yang disediakan maka semakin banyak informasi yang ditawarkan atau di tayangkan.

TABEL V
PERINGKAT POPULARITAS DARI PARAMETER *TOTAL LINK*

| Peringkat | Website | Total Link |
|-----------|-----------------------------------|------------|
| 1 | http://www.banyuasinkab.go.id | 1653 |
| 2 | http://sumselprov.go.id/ | 605 |
| 3 | http://www.palembang.go.id/ | 421 |
| 4 | http://www.okukab.go.id/ | 372 |
| 5 | http://www.pagaralamkota.go.id/ | 157 |
| 6 | http://lahatkab.go.id/ | 112 |
| 7 | http://www.kaboki.go.id/ | 106 |
| 8 | http://www.muaraenimkab.go.id | 63 |
| 9 | http://mubakab.go.id | 46 |
| 10 | http://www.oganilirkab.go.id/ | 37 |
| 11 | http://www.kotaprabumulih.go.id/ | 33 |
| 12 | http://www.okutimurkab.go.id/ | 32 |
| 13 | http://www.okuselatankab.go.id | 21 |
| 14 | http://www.lubuklinggaukota.go.id | 18 |
| 15 | http://www.empatlawangkab.go.id/ | 17 |
| 16 | http://www.musirawaskab.go.id/ | 15 |
| 17 | http://www.muratarakab.go.id | 10 |
| 18 | http://www.palikab.go.id | 7 |

Seperti yang ditunjukkan pada Tabel 5, *website* pemerintah kabupaten Banyuasin (www.banyuasinkab.go.id) memiliki nilai *total link* yang paling tinggi artinya banyak *link* yang disediakan sehingga semakin banyak informasi yang ditawarkan atau di tayangkan dalam *website* tersebut. Sebaliknya *website* pemerintah kabupaten Pali (www.palikab.go.id) memiliki nilai *total link* yang paling rendah artinya paling sedikit *link* yang disediakan *website* tersebut.

Berikut Tabel 6 adalah hasil pelacakan 3 *Top Keyword* teratas dengan perangkat Alexa untuk 18 *website* pemerintah daerah di Sumatera Selatan.

TABEL VI
TOP KEYWORD WEBSITE

| Website | Top Keywords | |
|--------------------------------|-------------------------|-------|
| | keyword | % |
| http://sumselprov.go.id/ | 1. sumsel | 25,79 |
| | 2. sumatera selatan | 22,59 |
| | 3. lpse sumsel | 21,94 |
| http://www.okukab.go.id/ | 4. lpse sumsel | 39,97 |
| | 5. lpse oku selatan | 20,85 |
| | 6. lpse oku timur | 17,80 |
| http://www.okutimurkab.go.id/ | 1. lpse oku timur | 38,56 |
| | 2. lpse oku selatan | 22,30 |
| | 3. ogan komering ulu | 7,64 |
| http://www.okuselatankab.go.id | 1. lpse oku timur | 55,91 |
| | 2. lpse oku selatan | 22,77 |
| | 3. oku selatan | 9,56 |
| http://www.kaboki.go.id/ | 1. kabupaten oki | 25,91 |
| | 2. logo ogan ilir1 | 14,68 |
| | 3. ogan komering ilir | 11,96 |
| http://www.muaraenimkab.go.id | 1. muara enim | 39,67 |
| | 2. kabupaten muara enim | 30,56 |
| | 3. lpse muara enim | 16,21 |
| http://lahatkab.go.id/ | 1. lahat | 92,82 |

| | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|-------|
| http://www.musirawaskab.go.id/ | 2. lpse lahat | 3,17 |
| | 3. lpse | 2,47 |
| | 1. musi rawas | 63,18 |
| http://mubakab.go.id | 2. lpse mura | 13,71 |
| | 3. musi | 2,56 |
| | 1. musi banyuasin | 46,20 |
| http://www.banyuasinkab.go.id | 2. lpse muba | 30,43 |
| | 3. banyuasin | 3,94 |
| | 1. banyuasin | 29,15 |
| http://www.oganilirkab.go.id/ | 2. lpse sumsel | 27,77 |
| | 3. 3lpse muba | 9,64 |
| | 4. pokemon server | 3,80 |
| http://www.empatlawangkab.go.id/ | 5. pp 20 tahun 2016 | 1,31 |
| | 1. ogan ilir | 63,13 |
| | 2. bupati ogan ilir | 10,52 |
| http://www.palembang.go.id/ | 3. logo ogan ilir | 9,21 |
| | 1. pstore | 76,02 |
| | 2. automatic cpanel finder/cracker | 12,13 |
| http://www.pagaralamkota.go.id/ | 3. selinux sockeperms | 3,56 |
| | 1. palembang | 61,88 |
| | 2. kota palembang | 11,23 |
| http://www.lubuklinggaukota.go.id | 3. lpse sumsel | 11,02 |
| | 1. lpse pagaralam | 57,53 |
| | 2. pagar alam | 19,80 |
| http://www.kotaprabumulih.go.id/ | 3. pagaralam | 10,44 |
| | 1. lubuk linggau | 44,50 |
| | 2. lubuklinggau | 25,66 |
| http://www.palikab.go.id | 3. emonev | 6,00 |
| | 1. prabumulih | 50,59 |
| | 2. kota prabumulih | 28,16 |
| http://www.muratarakab.go.id | 3. kesra | 3,14 |
| | 1. kabupaten pali | 96,55 |
| | 2. lpse sumsel | 10,88 |
| http://www.banyuasinkab.go.id | 3. info alamat pali | 0,44 |
| | 1. lpse mura | 35,56 |
| | 2. musi rawas | 15,29 |
| http://www.muratarakab.go.id | 3. musi | 5,42 |

Seperti yang ditunjukkan pada Tabel 6, sebagian besar *top keyword* dari *website* pemerintah daerah di Sumatera Selatan adalah berkaitan dengan istilah *lpse* (layanan pengadaan secara elektronik). Hal ini menunjukkan tingginya aktivitas pengadaan barang dan jasa secara elektronik oleh lembaga pemerintahan.

V. KESIMPULAN

Kesimpulan dari hasil penelitian Analisis Popularitas *Website* Pemerintah Daerah di Sumatera Selatan adalah sebagai berikut:

1. Analisis popularitas yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan tiga parameter, yaitu *Global Rank*, *Bounce Rate*, dan *Total Link*.
2. Popularitas tertinggi untuk parameter *Global Rank* adalah *website* Pemerintah Kota Palembang, yaitu www.palembang.go.id.
3. Popularitas tertinggi untuk parameter *Bounce Rate* adalah *website* Pemerintah Kabupaten Banyuasin, yaitu www.banyuasinkab.go.id.
4. Popularitas tertinggi untuk parameter *Total Link* adalah *website* Pemerintah Kabupaten Banyuasin, yaitu www.banyuasinkab.go.id.

5. Popularitas *website* pemerintah daerah di Sumatera Selatan memiliki *top keyword* sebagian besar adalah Ipse (layanan pengadaan secara elektronik). Artinya tingginya peminat atau pengunjung kegiatan pengadaan barang dan jasa secara elektronik di pemerintahan.
6. Dari hasil analisis popularitas *website* pemerintah daerah di Sumatera Selatan, *website* Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan berada di bawah posisi Kota Palembang dan Kabupaten Banyuasin. Hal ini terbukti dari hasil pemeringkatan *e-Government* oleh Kemkominfo (PeGI), *e-Government* Provinsi Sumatera Selatan dengan nilai “Kurang”, sedangkan *e-Government* Kabupaten Banyuasin dengan nilai “Baik”.
7. Dari penelitian ini didapatkan peta kondisi pemanfaatan teknologi (*penerapan e-Government*) oleh pemerintah daerah dengan melihat peringkat popularitas *websitedan top keyword website*.
8. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan acuan dalam pengembangan dan pemanfaatan teknologi informasi di lingkungan pemerintahan, mendorong peningkatan pemanfaatan teknologi di lingkungan pemerintahan, dan meningkatkan kualitas layanan masyarakat khususnya bagi pemerintah daerah yang masih belum baik hasil penilaiannya.

REFERENSI

- [1] Direktorat e-Government Ditjen APTIKA-KEMKOMINFO RI melalui <http://pegi.layanan.go.id/>
- [2] Forman. Mark. *e-Government: Using IT to transform the effectiveness and efficiency of government* (2005)
- [3] ESCAP/APCICT. “Akademi Esensi Teknologi Informasi dan Komunikasi Untuk Pimpinan. Modul 3. 2009
- [4] Widayanti R., Utsalina D.S. Analisis Situs Web Perusahaan Jasa Pengiriman Barang Menggunakan Perangkat Pemeringkatan Alexa. *SMATIKA Jurnal*. Volume 05. No.1. 2015
- [5] Feoh. G., Linawati. Wirastuti. Ni Made A ED. Popularitas Situs Web Pemerintah Daerah di Provinsi Bali. *Jurnal Teknologi Elektro*. Vol. 13 No. 2. Juli-desember 2014. Universitas Udayana
- [6] Sosiawan. Edwi Arief. *Evaluasi Implementasi E-Government Pada Situs Web Pemerintah Daerah Di Indonesia : Prespektif Content Dan Manajemen*. Seminar Nasional Informatika 2008. UPN “Veteran” Yogyakarta. 24 Mei 2008
- [7] www.alex.com, diakses tanggal 5 Agustus 2016
- [8] <http://www.sumselprov.go.id/>, diakses tanggal 5 Agustus 2016
- [9] <http://www.palembang.go.id/>, diakses tanggal 5 Agustus 2016
- [10] <http://www.pagaralamkota.go.id/>, diakses tanggal 5 Agustus 2016
- [11] <http://www.lubuklinggaukota.go.id/>, diakses tanggal 5 Agustus 2016
- [12] <http://www.kotaprabumulih.go.id/>, diakses tanggal 5 Agustus 2016
- [13] <http://www.okukab.go.id/>, diakses tanggal 5 Agustus 2016
- [14] <http://www.okutimurkab.go.id/>, diakses tanggal 5 Agustus 2016
- [15] <http://www.okuselatankab.go.id/>, diakses tanggal 5 Agustus 2016
- [16] <http://www.kaboki.go.id/>, diakses tanggal 5 Agustus 2016
- [17] <http://www.muaraenimkab.go.id/>, diakses tanggal 5 Agustus 2016
- [18] <http://lahatkab.go.id/>, diakses tanggal 5 Agustus 2016
- [19] <http://www.musirawaskab.go.id/>, diakses tanggal 5 Agustus 2016
- [20] <http://mubakab.go.id/>, diakses tanggal 5 Agustus 2016
- [21] <http://www.banyuasinkab.go.id/>, diakses tanggal 5 Agustus 2016
- [22] <http://www.oganilirkab.go.id/>, diakses tanggal 5 Agustus 2016
- [23] <http://www.empatlawangkab.go.id/>, diakses tanggal 5 Agustus 2016
- [24] <http://www.palikab.go.id/>, diakses tanggal 5 Agustus 2016
- [25] <http://www.muratarakab.go.id/>, diakses tanggal 5 Agustus 2016